

Die Kraft der übergeordneten Unternehmensziele: Vision, Werte, Mission und Strategien

„Ohne klaren Sinn und Zweck kann kein Unternehmen, kein Mensch sein volles Potenzial erreichen“, sagt Christoph Fasel von der Idee Transfer Fricktal GmbH. Er wird an der ErfolgsSignale-Wirtschaftsmatinee vom Freitag, 7. Dezember, im Hotel Schützen in Rheinfelden über die Kraft übergeordneter Unternehmensziele sprechen.

Die nachfolgende Geschichte verdeutlicht diesen Gedanken auf eine schöne Weise: *Drei Steinmetze arbeiten auf einer Baustelle. Ein Passant fragt sie danach, was sie tun. Der erste Steinmetz räumt mürrisch Steine zusammen und sagt: "Ich verdiene meinen Lebensunterhalt". Der zweite Steinmetz klopft mit wichtiger Miene auf seinen Stein, während er antwortet: "Ich liefere die beste Steinmetzarbeit weit und breit." Der dritte Steinmetz aber schaut den Fragenden ruhig und mit glänzenden Augen an und sagt: "Ich baue eine Kathedrale".* Verfasser ist mir nicht bekannt

Bedürfnis nach Orientierung

Möchten wir nicht alle in unseren Unternehmen/Organisationen Mitarbeitende, Vorgesetzte und Kollegen haben - mit der Motivation des dritten Steinmetzes? Viele Menschen haben das Bedürfnis nach Orientierung, das heisst: Sie wollen wissen, wo die «Reise» hingeht. Wenn sie das Fernziel kennen, ist eine Grundvoraussetzung geschaffen, um die notwendigen Aktivitäten zu organisieren, zu koordinieren, einander auf dem Weg zu unterstützen und bei sich das innere Feuer zu entfachen.

Permanente Auseinandersetzung im Team

Die formulierten übergeordneten Unternehmensziele verlangen auch eine permanente Auseinandersetzung im Team. Mit einer periodischen Kommunikation und Diskussion wird eine gemeinsame Informationsbasis für alle Mitarbeitenden bereitgestellt. Diese kreative, herausfordernde Aufgabe ermöglicht jedem Mitarbeitenden, sich einzubringen. – Das gemeinsame Verständnis wächst. Und in der Arbeit wird auch der entsprechende Sinn erkannt.

«Die Zukunft geschieht nicht einfach so. Sie wird geschaffen.»

Will und Ariel Durant.

übergeordnete Unternehmensziele: Freitag, 7. Dezember, 7.15 bis 8.30 Uhr, Hotel Schützen, Rheinfelden

Eintritt: 25.—Fr. pro Person, inkl. Kaffee und Gipfeli

Infos/Anmeldung: info@erfolgssignale.ch, Tel. 062 873 54 74, www.erfolgssignale.ch