

ErfolgsSignale-Wirtschaftsmatinee

Mediale Präsenz in der Region

Wie können KMU-Betriebe erfolgreich mit Medien zusammenarbeiten? Was gehört in einen Medientext? Die ErfolgsSignale-Wirtschaftsmatinee vom Freitag, 3. Mai, im Hotel Schützen in Rheinfelden zeigt auf, wie man als KMU die mediale Präsenz erhöhen kann.

Die Medienarbeit ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation in KMU-Betrieben. Oder sollte es zumindest sein. Nicht nur grosse Firmen können von der Zusammenarbeit mit Medien profitieren, auch kleine und mittlere Betriebe sollten diesen Kanal nutzen. Denn auch sie haben viel Spannendes zu erzählen. Über die Medienarbeit stärkt das Unternehmen seine Präsenz in der Region oder auch in gewissen Fachkreisen. Walter Herzog, Chefredaktor der Neuen Fricktaler Zeitung (NFZ), und sein Team stellen im Rahmen seines Referates an der ErfolgsSignale-Wirtschaftsmatinee die Rolle der NFZ als crossmediale Informationsplattform für das Fricktal vor. Dabei geht es auch darum, aufzuzeigen, über welche Kanäle die Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit mit der NFZ möglich sind.

Wie muss ein Medientext aufgebaut sein?

Ob ein Unternehmen mit seiner "Geschichte" in den Medien erwähnt wird, hängt von verschiedenen Faktoren ab. Im zweiten Teil der Wirtschaftsmatinee zeigt der Journalist und Kommunikationsberater Fabrice Müller auf, wie ein Medientext aufgebaut sein sollte. Welche Inhalte sind für die Medien interessant? Wie suche ich den Kontakt zu den Redaktionen?

Medienarbeit für KMU: Freitag, 3. Mai, 7.15 bis 8.30 Uhr, Hotel Schützen, Rheinfelden

Eintritt: 25.—Fr. pro Person, inkl. Kaffee und Gipfeli

Infos/Anmeldung: info@erfolgssignale.ch, Tel. 062 873 54 74, www.erfolgssignale.ch



Wie können KMU-Betriebe von einer guten Zusammenarbeit mit den Medien profitieren? Foto: pixabay.com