

ErfolgsSignale - Wirtschaftsmatinee

Ziele setzen – Ziele erreichen

Die meisten von uns kennen den Ablauf am Jahreswechsel mit den Vorsätzen, Ziele setzen für das neue Jahr – und nicht selten dann die Enttäuschung bei der Überprüfung nach zwölf Monaten.

Einerseits haben oft Vorsätze und Absichtserklärungen nicht die Qualität von spezifischen, messbaren Zielen. Auch sind die Verbindlichkeit und das Bedürfnis, diese Vorsätze einzuhalten, nicht gerade gross. Andererseits ist der Interpretationsspielraum riesig. Der eine findet mit dem beobachteten Verhalten den Vorsatz erfüllt, ein anderer kann dies überhaupt nicht nachvollziehen. Im geschäftlichen Umfeld sind solche Ziel-Interpretationsspielräume schädlich. Sie behindern eine konstruktive erfolgreiche Zusammenarbeit - ja sie führen sogar zu Unstimmigkeiten und Enttäuschungen anstatt zu Erfolgserlebnissen.

Mein Vorsatz: „Ich will meine Fitness verbessern“ wird vermutlich bei den wenigsten Freizeitsportler-Kollegen Kräfte freisetzen und eine Verhaltensänderung bewirken. Zu allgemein ist diese Formulierung, welche auch eine Vielzahl von Interpretationen zulässt. Und natürlich, auch die Ausgangslagen der Kollegen sind sehr unterschiedlich.

Nun gibt es eine sehr einfache Methode um der Zielformulierung die notwendige Klarheit zu geben und sie messbar zu machen. Nicht wenige Personen entgegen mir, dass sie die Methodik kennen und danach ihre Ziele formulieren. Doch wenn wir dann die Formulierungen gemeinsam ansehen, kommen wir übereinstimmend zum Schluss, dass sie weit von dem Methodik Gedanken entfernt sind. Ich erlaube mir als Vergleich die Fähigkeit Fahrradfahren zu lernen. Die ersten Versuche sind herausfordernd und es kann auch zu der einen ja oder andern Blessur führen. Hat man aber dann den Trick raus, wird man es wohl für immer können. Und mit zunehmendem Training wird man die Fähigkeit ausbauen und sich anspruchsvollere Routen/Ziele vornehmen, ja sich auch an grosse Ziele, welche nur über mehrere Etappenziele zu erreichen sind, wagen. Und ebenso ist es mit der Zielsetzungsmethode.

Bleiben wir noch kurz bei dem gewählten Vergleich. Wenn ich das Fahrrad nur schiebe, komme ich nicht so vorwärts wie ich dies bei einem korrekten Einsatz könnte. Setzen Sie also die Zielsetzungsmethode richtig ein und erhöhen Sie so Ihre Zielerreichungsquote massiv.

Anlässlich des Wirtschaftsmatinees stelle ich Ihnen die Methodik vor, wenden wir sie an, können Sie Ihre Ziele formulieren und in Ihren Alltag mitnehmen.

Sie werden erleben, dass das Setzen von messbaren attraktiven Zielen einfach wie Fahrradfahren sein kann und dass Ziele erreichen ebenso Kondition und Durchhaltewillen voraussetzt. Schaffen Sie mit Ihren Zielformulierungen die Basis für Erfolgserlebnisse.

IdeeTransfer Fricktal GmbH

Möhlín, 4.11.2017 Christoph Fasel